自媒体与传统新闻传播的模式创新

摘　要：信息技术的快速发展促进了新媒体的发展，人类进入了新媒体时代。传统的新闻传播方式受到了巨大的冲击，要想生存和发展，必须适应新媒体发展的新要求、新趋势，不断进行改革创新，提高服务的质量和效率，促进有效信息的快速传播。本文对新媒体时代的新闻传播特征进行了深刻分析，并提出了促进传统新闻传播发展的有效措施。

关键词：新媒体；新闻传播；改革创新
中图分类号：G210.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）07-034-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.07.006

文 / 牛文科

进入新媒体时代，人们获取信息的渠道多种多样，新媒体成了人们获取信息最重要的渠道。人们不再局限于依靠传统新闻的传播方式，新媒体传播的快速、高效、新颖，更好地满足了大多数人的需求，反过来也促进了新媒体的不断改革和创新。新媒体克服了传统新闻的许多缺点，能够不分领域、快速地进行传播，传播速度加快，传播空间宽广，而且种类繁多，形式新颖，是强大的新闻信息资源总平台。新媒体具有较好的互动性、覆盖性和创新性等特点，能更好地适应社会的发展，更好地满足人们的多样化需求。在新媒体背景下，传统的新闻传播失去了广大的听众市场，发展受挫。为了生存和发展，为了更好地适应新媒体时代的发展要求，必须转变思想，改革原有的不适应社会发展的传播方式，创造便捷生动的传播方式。

1. 新媒体的概念和优点

1.1 新媒体的概念

新媒体是在电子信息技术、互联网技术、通信技术快速发展的背景下出现的新媒体形态，是相对于传统媒体而提出来的新概念。目前，在科学技术发展的推动下，微信、微博、APP 客户端等新媒体形式不断出现，其具有及时、快速、覆盖面广、信息量大、互动性强等优势，大大削弱了传统媒体的市场地位。

新媒体是在信息技术的不断发展之下出现的一种新的媒体形态，如微信、微博、APP，它依靠互联网、通信技术进行信息的快速、广泛传播。

1.2 新媒体的新特征

新媒体所具有的一些新特征，同时也是其区别于传统新闻传播的优势，主要表现为传播的快速、及时、全面、新颖。其依靠互联网环境，在传播途径上不受约束，空间不受限制，能在短时间内快速地引起广大人们的关注。当有新鲜事情发生时，新媒体能够及时找准事件的起源把信息传播开来。各种新媒体传播途径形成了全面系统的信息传播，不受时间、空间的限制，获取途径更是多样化。有的新媒体平台还能同时把声音、图片、动作运用起来，很有新颖性，更能吸引广大听众。另外，新媒体总会留给人们足够的空间进行讨论和发表自己的观点，带动了人们积极的思想行动 [1]。

2. 新媒体环境下新闻信息传播的特征

2.1 促进了各种各样的传播主体出现

传统新闻主要是依靠新闻编辑以及作者去传播信息。但是在新媒体的传播过程中，任何人都可以进行新闻信息的传播，每个人都可以分享新闻信息，而且传播方式表现出多样化，人们可以借助手机、电脑等移动通信设备，在微信、微博、QQ 等上面去记录、上传比较有新闻价值的事件。这种方式不但丰富了新闻传播的信息内容，高效、快速地传播了比较有价值的各种新闻，同时一些个人在互联网媒介上发布新闻信息也可以带动人们的兴趣，增强一些听众的认同感，让新闻更具有真实性、可靠性和价值性，具有实际的意义。

2.2 新闻信息传播的速度得到加快

传统的新闻传播，主要是让人从在电视的播放中、报纸的刊登面、播音员的播音中获得最新的信息。但是电视新闻不是一下就能播放的，它需要时间去采访、制作，报纸也一样，它的出版也需要花费一定的时间。等到人们看到信息时，事件已经是在很长时间以前发生的了。但是新媒体的传播都是当场事件的拍摄，是迅速传播开来的，而且能突破地域性。处在不同地方的人们可以使用电脑以及手机等各种机器设备，在移动互联网的作用下，通过微信、微博、QQ 等媒介，优先、快速地去获取新闻信息，而且还能不断地关注到事件的发展结果，体现了新媒体传播的有效性 [2]。

2.3 为人们的讨论交流提供了足够的空间

传统新闻传播只是把消息传播开来，人们很难去对新闻事件进行充分讨论，更无法去分析交流，只有被动

似地获取新闻信息，传统新闻播放什么，人们就得去接受什么信息，也无法同步发表自己的观点。但是在新媒体环境下，在新闻信息传播时，人们的互动性很强，人们都可以在一些留言区进行留言，比如在有些新闻页面下方的留言区发表自己的意见，并进行讨论，自由评论，把自己对新闻的不同观点说出来，同时也可以表明自己的态度，能够充分地体现自己作为主人翁的地位，意识性逐步提高，同时也能为新闻媒体提出一些有效信息，提供充足的信息资源，加强了作者等主体与读者的思想交流，充分体现了新闻媒体的良好传播作用与意义[3]。

3. 新媒体时代下的新闻传播创新的模式

3.1 报道比较有价值的新闻内容

在新媒体环境下，每个人都可以发布新闻，成为新闻的一个发布主体。但是这样也会导致一些不好现象的发生，比如会有很多人去传播同一个信息，在不同的时间段也会出现同一条信息。经过多次的分享转载，同一个读者通常会收到多条一模一样的信息，每一条都去读，会大大浪费读者宝贵的阅读时间。此外，有一些不切合实际的言辞，比较浮夸，其目的是为了获得读者的关注。有一些新闻信息是被人为主观描述传播的，完全没有真实客观地反映事件事实，这样非常不利于保障新闻传播朝着健康的大道发展。有的人甚至会进行虚假宣传，走上不正确的信息传播道路，破坏社会秩序。所以，要真正地对新闻传播的方式进行改革创新，就应该继续对有价值、比较有深度的新闻进行报道，而不是随便地报道一些不真实的事件。正确地引导读者去合理客观地进行分析理解，而不要被某些传播者不好的主观思想意识所左右。另外，新闻传播工作者要能够以理性客观的眼光去报道有价值的新闻，持有比较敏锐宽广的洞察力，报道那些对人们的实际生活有价值的事情，尤其是报道那些对社会的良好发展比较有实际意义的新闻，而不是为了获得更多人的关注报道一些不现实的事件，这样没有真正的意义。报道新闻事件要能够激发人们去思考事件，去科学地影响人们的生活，让人们感受到一个实在的社会现实[4]。

3.2 自媒体与新闻报道相结合

自媒体是通过群众去自发传播信息，个人就能作为一个特殊的媒介进行信息传播。自媒体是在人与人之间实现资源信息资源共享，其传播的新闻信息范围比较广，时效性也比较强，这是由于新媒体的传播互动性比较强，传播主体也比较多，能够快速地把各种信息传播开来。传统媒体如果要生存与发展必须转变思想，进行改革创新，通过高效的传播方式更好地满足大众的信息需求。不断地学习新媒体的传播方法，开拓新闻信息的广阔传播途径，不断增加、丰富新闻信息内容，把传播的范围尽量扩大化，把传播的速度提上去。学习自媒体，在进行新闻报道时，在新闻报道的下方要开设自由发言专区，以供受众群众能够发表自己的观点，并进行有效讨论。让那些了解事实真相的网友能够发布新闻，安排新闻编辑去做管理人员，去负责运作板块，核实一些网友提供的比较有价值的内容，仔细分析事件的真实情况以后，再进行传播。通过科学客观的信息传播去满足大众的信息需求。要奖励提供比较有价值的首要的发布者，从而激励更多的人去传播有价值的新闻报道，进而为新闻传播增添活跃因素。

3.3 培养新闻工作者的责任心与职业道德

新媒体的出现以及快速发展，促使了很多人成为了信息传播主体，可以轻易地进行新闻信息传播。这样大大地扩充了传播的数量，但是会出现不规范的新闻信息，难以让人们获得有价值的信息。所以，新闻工作者必须具有责任心，必须具有高尚的职业道德，能够客观、准确地报道新闻内容，实事求是地编写材料，正确引导社会舆论，避免出现不良言论给社会造成负面影响。新闻工作者应该培养正确的传播观念，传播健康的有利于社会发展的新闻。亲赴重大事件发生地，把握事件的真实情况，全面地拍摄事件发生地的现实情况，使受众可以直观地了解整个事件的真相，分析网友发布的信息，完整地把信息报道给受众。

3.4 结合读者的阅读方式与新闻发布

新媒体信息繁多的一个缺点，就是让人们不容易在短时间之内找到自己比较感兴趣的新闻消息，有时候比较浪费时间。所以，应该根据读者的阅读需求与习惯进行特定的创作，为读者的阅读提供方便，从而赢得更多读者的关注。新闻编辑要对各种信息进行整理，按照不同的种类进行分类。在进行信息传播时，要按照事件发生的先后顺序逐一地向人们进行传播。这样可以让读者很方便地快速找到自己想要了解的信息，进而有更多的时间去关注一些比较有意义的事情。新闻编辑在工作中，要能够抓住当代人们感兴趣的事件去进行编辑，为人们展示比较有现实意义的事件，以满足读者个人通常的阅读习惯[5]。

结语

进入新媒体时代，新媒体被广泛应用于人们的生产生活，新闻传播出现了崭新的特点。把新媒体融合到传统的新闻传播中，可以促进使新闻传播更加具有活力。新媒体可以突破传统新闻的传播模式，让新闻传播更加及时，而且高效互动。新闻工作者要全面、真实、客观地报道那些比较有价值的新闻，让受众可以快速地了解到最新的消息，并且要为读者提供一个可以发表自己读后感的自由发言区。新闻工作者要从新媒体的时代背景出发，充分了解其传播的特点，不断改革、创新传统新

（下转第93页）